

TURISMO E FUTURO
GR20050442
PROGRAMMA DEL CORSO

Destinatari	Il corso si rivolge a 10 soggetti occupati all'interno di imprese turistiche
Modalità	50 ore di formazione in aula (dalle 14:00 alle 19:00) 200 ore di formazione a distanza
Sede	TS Grosseto, Via Buozzi 13, Grosseto

RISORSE INFORMATICHE PER LA GESTIONE DELL'AZIENDA TURISTICA
(25 ORE IN AULA E 80 A DISTANZA)

Data	Argomento
20 marzo 2006	<p>Presentazione del percorso formativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione del Progetto "The Net" ▪ Test d'ingresso ▪ La formazione a distanza (FAD) <p>I sistemi operativi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzo di Windows ▪ Barra degli strumenti di Windows ▪ Menù a scorrimento ▪ Configurazione base
22 marzo 2006	<p>Uso di Word per la gestione dei documenti aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stesura di un testo ▪ Formattazione di un testo <p>Presentare e promuovere l'azienda turistica attraverso Power Point</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Strutturazione di una presentazione ▪ Creazione di una presentazione ▪ Modifica di una presentazione
27 marzo 2006	<p>Excel a supporto dell'amministrazione dell'impresa turistica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione di foglio elettronico ▪ Formattazione delle celle ▪ Le formule
29 marzo 2006	<p>Access per la gestione dei database clienti e fornitori</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ I data base ▪ I data base relazionali ▪ Progettare un data base ▪ Cenni su Tabelle e Maschere
3 aprile 2006	<p>Internet e Posta Elettronica per l'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Navigare su internet ▪ Uso efficace dei motori di ricerca <p>La posta elettronica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Configurazione di una casella di posta ▪ Creazione, invio e ricezione di un messaggio di posta ▪ Gestione della rubrica ▪ Altre funzioni della Posta Elettronica

WEB-MARKETING E POLITICHE DI SVILUPPO PER IL SETTORE TURISTICO (25 ORE IN AULA E 100 A DISTANZA)

Data	Argomento
5 aprile 2006	LE POLITICHE DI SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO <ul style="list-style-type: none"> ▪ I soggetti impegnati nella promozione del settore turistico, loro responsabilità e metodi d'azione ▪ I progetti istituzionali: la programmazione negoziata ▪ Le iniziative private ▪ Strategie di promozione del settore turistico ▪ Il dialogo istituzioni/aziende ▪ Gruppi di pressione e il "Fare sistema" ▪ I pacchetti turistici personalizzati e i Percorsi tematici ▪ La Borsa del Turismo
10 aprile 2006	WEB MARKETING <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicazione d'impresa in rete ▪ Canali di promozione attraverso Internet ▪ Web marketing per il settore turistico alberghiero ▪ Fattori fondamentali per il successo di un sito web. ▪ Valutazione di un sito web
8 maggio 2006	COMMERCIO ELETTRONICO <ul style="list-style-type: none"> ▪ I portali per il turismo ▪ L'inserimento nei portali ▪ Tecniche di Web-editing ▪ Gestione autonoma dell'aggiornamento informatizzato delle informazioni ▪ Gestione informatizzata delle prenotazioni ▪ Internet-booking ▪ Ambienti riservati con password per dialogo veloce e sicuro tra operatori
10 maggio 2006	LA NORMATIVA VIGENTE NEL SETTORE TURISTICO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemi di classificazione delle strutture turistiche ▪ Il sistema Eco-Label ▪ La Certificazione di qualità ▪ La certificazione della responsabilità sociale ▪ Il Turismo sostenibile
15 maggio 2006	CANALI DI FINANZIAMENTO <ul style="list-style-type: none"> ▪ I finanziamenti alle imprese ▪ Il DOCUP ▪ La Camera di Commercio ▪ La legge 488 ▪ Finanziamenti agevolati ▪ La legge 215 ▪ I finanziamenti per il Turismo e per il settore agricolo ▪ Leader Plus ▪ Finanziamenti alla formazione ▪ Reperire le informazioni sui finanziamenti ▪ Redigere un progetto di finanziamento ▪ Gestire il finanziamento ottenuto

SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (20 ORE A DISTANZA)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ▪ La prevenzione degli incendi ▪ Rischio Elettrico e Videoterminali
